



Výňatek z knihy

LOSÝ V SRDCI EVROPY

Od klasických ke stíracím

Vydalo Nakladatelství Olympia, a.s.
SAZKA - OLYMPIA 2002
Edice Sazka
autor Ivo Kasal



JUDr. Ivo Kasal



(čtyřicáté páté pokračování)

ČESKOSLOVENSKÁ STÁTNÍ LOTERIE

Ředitel ČSLO Kopřiva předal hlavnímu účetnímu Kozákovi dva balíčky listěčků. Modré s čísly 00 až 99 a bílé s čísly 000 až 999. Účetní jeden po druhém překontroloval, stočil je na malém strojku do ruliček a navlékl na ně papírové prstýnky, aby se nerozbalily. Potom je uložil do krabiček v přesném číselném pořadí. Čekají až přijde slosovací komise a přesvědčí se o jejich úplnosti. Potom byla krabice zapečetěna.

Zatímco u Československé třídní loterie probíhalo slosování vždy v loterijní centrále v Kozí ul. č. 4, místa slosování Československé státní loterie se měnila. Pro 2. emisi byl vybrán klub Pražské energetiky v Praze 7, který se nacházel v budově Dopravních podniků. Zde se slosování 2. emise uskutečnilo v úterý 10. září od 13 hodin, a to prakticky za stejných podmínek jako slosování emise předchozí. Poslední slosování roku 1957 se konalo 10. prosince 1957. Od předchozích se emise lišila počtem vydaných losů, který dosáhl 3 500 000. Ale ani při tak ohromném vydaném množství losů nebyli někteří lidé spokojeni s jejich distribucí a dosažitelností, protože si mohli losy jen obtížně koupit. Proto uzavřela Hlavní správa státních spořitelén dohodu s Ústřední správou spoju o prodeji losů poštovními doručovateli. Tak se dostaly losy i do těch nejdlejších končin republiky.

Rok 1957 byl úspěšný a v dalších letech již následovala čtyři slosování v roce.

Od 4. emise v roce 1958 došlo ke změně herního plánu a na losech se objevilo nové logo, stylizovaný lipový list, které se stalo i znakem Československé státní loterie.

Slosování se pro tuto emisi přesunulo do Bratislavy, což bylo jak politicky, tak lidsky kvitováno s povděkem.

V 7. slosování 4. listopadu 1958 vyhrál 50 000 Kčs los č. 33 652 a v tisku proběhla diskuse o tom, co se dá za tuto sumu koupit.

Mohl to být i rodinný domek s třešňovou zahradou! Za 20 000 pak třeba chata, za 10 000 oblíbený motocykl Jawa 250 (kejvačka) a za 5 000 černobílá televize.

Na tu dobu skutečně vysoké výhry.

V propagaci a reklamě se v 50. letech využívalo především popularity určitých osob, a také loutek. Josef Barchánek vytvořil pro gramofonovou desku novou scénku Spejbla s Hurvínkem pod názvem Hurvínkem věří štěstěně. 10. listopadu 1958 pak Josef Kříž připravil celkem 38 vstupů do rozhlasu pro první mimořádné vánoční slosování 16. prosince 1958. Tak mohli posluchači zaslechnout:

V předvánoční době je rozhodující, zda máte výhru v peněžence, či nikoli. S penězi se to lépe kupuje než bez nich. Možná, že právě na los mimořádné Vánoční loterie, který si dnes koupíte, připadne některá pěkná výhra. Kupte si los.

Nebo:

Máte starosti, z čeho koupíte vánoční dárky pod stromeček? Z výhry na los Vánoční loterie! Stát se to může, že 16. prosince při slosování v Praze vyhrajete. A budete bez starostí, kde vzít peníze na dárky. Kupte si los Vánoční loterie za Kčs 10,-!

V roce 1958 spatřila světlo světa i další gramofonová deska ČSLO, realizovaná jako zakázka č. PT/0596/3:

Přední strana desky:

Zvuková kulisa: Několik taktů oblíbeného pochodu přechází do starodávného bubnování

Text:

Vážení a milí, vážené a milé, zdravím vás srdečně a přeju vám upřímně příjemný poslech. Dovolte, abych se představil: jsem Vaše Štístko (poznámka – vysloví se jako Vašek spolknutím k, stejně nikdy neslyšíme, jak se kdo jmenuje, když se někdo představuje). Opakuju: Vaše Štístko, čtenář myšlenek. Přišel jsem dnes mezi vás, abych vám předvedl své umění. Slíbil jsem vám, že vám řeknu, co si myslíte. Řeknu to hromadně: chtěli bychom Spartaka, televizi, pračku, chladničku, kanoe, chatu atd.



Jenom jde o to, že na to nemáme.

Zvuková kulisa: Dav hromadně skanduje: Ano, ano, ano.

Text:

Tak vidíte, že umím číst myšlenky. A teď se ptám: chcete vědět, jak se k těm všem krásným a užitečným věcem, i k tomu všemu dostanete?

Chcete?

Zvuková kulisa: Dav hromadně skanduje Ano, ano, ano.

Text:

Tak vám to tedy prozradím. Kupte si los Československé státní loterie.

Zvuková kulisa: Dav skanduje:

Těm se vede, ti si žijí. Hráli v státní loterii.

Pozdě nadává a laje, kdo nehraje, nevyhraje.

Závěrečná hudba



Nejen centrální rozhlas, ale ani krajská studia nezůstala stranou.

Zvláště vynikali Severočeši. Ze schválených programů byl úspěšný následující, který zabil dvě mouchy jednou ranou.

Vedle propagace loterie udělal reklamu i výherním vkladním knížkám:

(Pokračování příště)