

# Dýmkařské novinky <sup>z Milána</sup>

Mezi pravověrnými kuřáky dýmek snad nenajdete žádného, který by neměl rád italské dýmky. Právě naopak. Italové stále přichází s něčím novým, ale vše se nese v italském duchu.

**K**aždá úspěšná novinka většinou vychází z italské tradice či odkazuje nějakým způsobem na Itálii, na její umělce, architektky. Právě to můžeme říci o milánské dýmkařské firmě Savinelli. Savinelli patří mezi vůbec nejstarší dýmkařské značky v Evropě. Počátek firmy se datuje do roku 1876, kdy si Achille Savinelli otevřel obchod na ulici Orefici v centru Milána a začal zde prodávat dýmky a příslušenství. V roce 1956 se

italské dýmky. Savinelli má ve své nabídce dnes již tradiční tvary, které vyrábí celá staletí. Možná by bylo na místě připomenout si motto Savinelliů: „Za každým skvělým výrobkem je vždycky kus historie.“ Dalo by se říci, že dnešní dýmky z produkce firmy Savinelli jsou velmi elegantní dýmkařskou konfekcí, za kterou by se nemusel stydět ani Versace. Nutno říci, že většina Italů miluje odlehčené a menší dýmky, tedy



Achille junior rozhodl investovat do nového závodu v Barasu. Zde firma dosáhla v 60. letech největšího rozmachu. Bylo to z velké části díky výraznému exportu do Ameriky, kde se „Savinelly“ staly módním a žádaným artiklem. Díky získanému kapitálu se mohla firma dále rozvíjet a investovat do kvalitní výroby. Dnes sídlí firma přímo v centru Milána, je největším italským výrobcem dýmek a jméno Savinelli se stalo synonymem pro kvalitní a stále módní,

přesně takové, jaké má v nabídce firma Savinelli či Dunhill od svého počátku. Římský odborník na italské dýmky Fausto Fincato k tomu říká: „Dýmka je něco, co se nosí v kapse, součástí výbavy gentlemana. Nové tvary dýmek senza anima (bez duše) nevytvářejí vlastní budoucnost, ale všechny klasické tvary ano.“

Právě dýmky s odkazem na bohatou historii najdeme letos v nabídce u Savinelliů. Ta největší novinka se nese v duchu známého mistra

Leonarda da Vinciho. Dýmku v duchu Leonarda da Vinciho před 4 lety vyrobil také Ser Jacopo. Jen pro připomenutí to byla ručně dělaná luxusní dýmka, která svým principem poukazovala na stejný kuřácký systém, který vymyslel Leonardo da Vinci roku 1510 pro francouzského krále Ludvíka XII. Dýmka měla zvláštní ochlazovací rýhu v hlavičce dýmky, která byla skryta zdařilým stříbrným kovářím. Cirkulací vzduchu se dýmka ochlazovala. Rozdíl mezi Leonardovým návrhem a návrhem Ser Jacopa byl v materiálu. Ta současná dýmka z dílny Ser Jacopa byla z prvotřídního briaru, zatímco Leonardova dýmka byla navržena z terakoty. Nevím, jestli je to náhoda či úmysl, ale u Savinelliů dýmky s názvem obrazů Leonarda měli trochu odlišnou historii. Na počátku stála jedna dýmka a to dýmka s motivem obrazu Monny Lisy. Postupně během následujících let se tato řada rozrostla na celkem šest motivů. Více dýmek s motivem geniálních obrazů od Leonarda spustilo světově sběratelský zájem o celou sérii. V současnosti má tato limitovaná série šest sběratelských dýmek a můžeme se těšit na další rozšíření této řady i v budoucnu.

**Více informací o najdete na**  
[www.mostex.cz](http://www.mostex.cz)