



Společnost Kimex Group

oslavila 20 let svého působení na českém trhu



Již dvacátý rok úspěšného fungování velkolepě oslavila společnost Kimex Group. Přímo v areálu sídla firmy v Paskově se 11. listopadu sešlo na pět stovek jejich obchodních partnerů a klientů, kteří zde mimo jiné měli mimořádnou možnost zahrát si turnaj v pokeru s celebritami Agátou Hanychovou a Pavlem Novotným, zasoutěžit v šípkách nebo si poslechnout hity Marty Pártlové a Rudy z Ostravy.

„Hraju poker hodně často, tak třikrát týdně a docela se mi daří. Tady jsem vyřadila dokonce pět soupeřů,“ nechala se slyšet Agáta. „Čtyři lidé, kteří vyhráli kvalifikační turnaje, postoupili do finále a dalších pět lístků Agáta dražila těsně před finálovým turnajem, takže si ve finále mohl zahrát každý, kdo byl ochoten zaplatit. Pan Novotný poker komentoval dost zábavně, někdy jsem měl co dělat, abych se nezačal smát,“

přiznal se zdejší krupiér. „Je tady báječná atmosféra, a co se týče pokerového turnaje, byla zvolena zajímavá forma. Nehrál se jeden velký turnaj, ale tři menší turnaje a jeden velký finálový. Kvalita hry rostla turnaj od turnaje,“ doplnil. Odvážnější hosté mohli navštívit kartářku, která patřila k velkým lákadlům akce. Touha po poznání svého osudu byla u hostů obrovská. Ještě v pozdních nočních hodinách, kdy už byla v plném

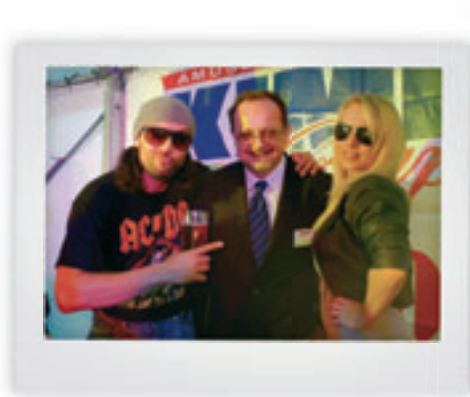


proudu i diskotéka, k ní přicházeli další hosté, aby si nechali vyložit svoji budoucnost. Výborný catering v rámci Gastro show kuchařského týmu Montycon doplnily také dva nové produkty Kímex Group, káva a víno značky BROADWAY. Návštěvníci si vyzkoušeli i videoloterijní termíny a další výherní zařízení od Kimexu nebo

elektronické pokerové stoly BIG TONY, které firma jako jediná nabízí na českém trhu. „Strávil jsem tady povedený večer, už dlouho jsem nezažil tak vydařenou akci. Všechno, od jídla přes program až po organizaci, bylo na vynikající úrovni,“ prohlásil jeden z hostů. Herna s nevýherní technikou byla po celou dobu akce zaplněna nadšenými hráči

flipperů, stolních fotbalů, šipkových automatů KIMEX DARTS a dalších zařízení.

I ti, kdo si přišli pro nové informace z oboru, nepřišli zkrátka. Na dvacet provozovatelů heren a úředníků zde se zájmem diskutovalo se zástupci asociace SPELOS, kteří na semináři pořádaném v rámci oslav poskytli potřebné informace k problematice místních vyhlášek nebo hrazení místního poplatku o terminálech. Marketingový manažer Kímex Group Jakub Maralík byl s průběhem oslav spokojený: „Jsem rád, že se hostům u nás líbilo. Emoce ze hry byly vidět na každém kroku. Chtěli bychom si na trhu udržet stále tak silnou pozici, jakou jsme si za uplynulých dvacet let vybudovali, a proto se snažíme v našem oboru stále přicházet s novými produkty. Potěšilo mě, že jsme dokonce přímo na místě uzavřeli další kontrakty s novými obchodními partnery. Už teď se těším na další setkání.“





proudu i diskotéka, k ní přicházeli další hosté, aby si nechali vyložit svoji budoucnost. Výborný catering v rámci Gastro show kuchařského týmu Montycon doplnily také dva nové produkty Kímex Group, káva a víno značky BROADWAY. Návštěvníci si vyzkoušeli i videoloterijní termíny a další výherní zařízení od Kimexu nebo

elektronické pokerové stoly BIG TONY, které firma jako jediná nabízí na českém trhu. „Strávil jsem tady povedený večer, už dlouho jsem nezažil tak vydařenou akci. Všechno, od jídla přes program až po organizaci, bylo na vynikající úrovni,“ prohlásil jeden z hostů. Herna s nevýherní technikou byla po celou dobu akce zaplněna nadšenými hráči

flipperů, stolních fotbalů, šipkových automatů KIMEX DARTS a dalších zařízení.

I ti, kdo si přišli pro nové informace z oboru, nepřišli zkrátka. Na dvacet provozovatelů heren a úředníků zde se zájmem diskutovalo se zástupci asociace SPELOS, kteří na semináři pořádaném v rámci oslav poskytli potřebné informace k problematice místních vyhlášek nebo hrazení místního poplatku o terminálech. Marketingový manažer Kímex Group Jakub Maralík byl s průběhem oslav spokojený: „Jsem rád, že se hostům u nás líbilo. Emoce ze hry byly vidět na každém kroku. Chtěli bychom si na trhu udržet stále tak silnou pozici, jakou jsme si za uplynulých dvacet let vybudovali, a proto se snažíme v našem oboru stále přicházet s novými produkty. Potěšilo mě, že jsme dokonce přímo na místě uzavřeli další kontrakty s novými obchodními partnery. Už teď se těším na další setkání.“

